

月次営業実績の推移 (2020年6月21日～2021年6月20日)

前年同月比(速報) 締め日:毎月20日

単位:%

非連結		売上高	客数	客単価	売上高(参考)
		ガソリン・灯油除く ※			ガソリン・灯油含む
7 月度	全店	103.3	97.6	105.9	96.4
	既存店	103.2	97.6	105.7	96.3
8 月度	全店	104.0	98.5	105.6	96.2
	既存店	103.8	98.5	105.4	96.1
9 月度	全店	91.8	93.6	98.1	85.3
	既存店	91.6	93.5	97.9	85.1
10 月度	全店	82.3	87.6	94.0	77.0
	既存店	82.1	87.5	93.8	76.8
11 月度	全店	101.3	97.4	104.0	92.5
	既存店	100.9	97.3	103.7	92.1
12 月度	全店	105.9	99.7	106.2	94.4
	既存店	105.4	99.6	105.9	94.0
1 月度	全店	98.8	90.9	108.7	86.8
	既存店	98.6	90.9	108.5	86.6
2 月度	全店				
	既存店				
3 月度	全店				
	既存店				
4 月度	全店				
	既存店				
5 月度	全店				
	既存店				
6 月度	全店				
	既存店				
累計	全店	97.9	95.0	103.0	89.6
	既存店	97.6	94.9	102.8	89.4

※前年実績については、本年実績と同じ条件とするため、仮に(株)ジョイフル本田と旧子会社2社分(旧(株)ジョイフル本田リフォーム(現リフォーム事業部)、旧(株)ホンダ産業(現アート・クラフト事業部))の数値を合算した数値としております。また、ガソリン・灯油事業は2020年4/1～6/10の期間で出光興産株式会社へ事業譲渡をしており、本年度7月度よりガソリン・灯油部門の売上高実績はゼロとなりました。上記前年同月比推移は、「ガソリン・灯油部門を除く」を基本とし、参考に前年度は売上高実績のあったガソリン・灯油部門を含む売上高の推移も記載しております。

◎1 月度は、前年に比べて、資材・プロ用品、インテリア・リビング、ガーデン・ファームの売上が堅調でした。

一方で、アート・クラフト、デイリー・日用品、リフォームの売上が低調でした。

※8 月度より新しい商品グループにて記載しております。

◎1 月度(12/21～1/20)は、新型コロナウイルス感染拡大抑止のため、引き続き営業時間の短縮(閉店時間を1時間繰り上げし、19時の閉店)を実施しました。(12/26～12/30の5日間(20時閉店)と、単独店のプロショップ本田屋(20時閉店)を除く)

◎全店=既存店と下記2店舗の合計 ※オープン後13ヶ月経過した店舗を既存店としております。

・「ジョイフル本田リフォーム千葉店」(2020年1月11日オープン)

・「本田屋船橋夏見台店」(2020年9月10日オープン)