

月次営業実績の推移（2021年6月21日～2022年6月20日）

前年同月比(速報) 締め日:毎月20日

単位:%

		売上高	客数	客単価
7 月度	全店	91.4	84.7	108.0
	既存店	91.1	84.5	107.8
8 月度	全店	88.9	84.4	105.3
	既存店	88.6	84.3	105.2
9 月度	全店	95.2	92.9	102.4
	既存店	95.0	92.8	102.3
10 月度	全店	98.3	94.8	103.7
	既存店	98.2	94.7	103.7
11 月度	全店			
	既存店			
12 月度	全店			
	既存店			
1 月度	全店			
	既存店			
2 月度	全店			
	既存店			
3 月度	全店			
	既存店			
4 月度	全店			
	既存店			
5 月度	全店			
	既存店			
6 月度	全店			
	既存店			
累計	全店	93.2	89.0	104.8
	既存店	93.1	88.9	104.7

※当社のガソリン・灯油事業は、2020年6月期(期末)に出光興産株式会社へ事業譲渡を完了しております。

そのため当資料「月次営業実績の推移」は、ガソリン・灯油の実績は含んでおりません。

◎10月度は、前年に比べて、資材・プロ用品、ペット・レジャー、ガーデン・ファームの売上が堅調でした。

一方で、インテリア・リビング、リフォーム、デイリー・日用品の売上が低調でした。

<商品グループの吸収と商品グループ内部門の移動について(今期(2022年6月期)より)>

・アート・クラフトグループはインテリア・リビンググループに吸収

・文具・オフィス用品部門をデイリー・日用品グループからインテリア・リビンググループに移動

なお、これらの前期実績については今期と同じ条件で算出しております。

◎全店＝既存店と下記2店舗の合計 ※オープン後13ヶ月経過した店舗を既存店としております。

・「本田屋柏豊四季店」(2021年3月15日オープン)