

Fact Book 2018

3191 株式会社ジョイフル本田

目次

1 . 連結業績の概要.....	2
2 . 連結四半期業績の概要.....	3
3 . 連結財政状況等.....	4
4 . 部門別売上高の状況.....	5
5 . 月次売上高、客数、客単価前年対比.....	6
6 . 店舗情報 (2 0 1 8 年 6 月 3 0 日時点)	7
7 . 地域販売シェア (2 0 1 7 年 6 月期)	8

※数値に一部誤りがございましたので、訂正をしております。

(2018 年 8 月 14 日公表分にて訂正)

【訂正箇所】 6 頁の

5.月次売上高、客数、客単価前年対比の中の

2018 年 6 月期 ガソリン・灯油除く売上高前年比、客数前年比、客単価前年比

(毎月公表しております月次営業実績の推移に変更はございません。)

1. 連結業績の概要

単位：百万円

	2014年6月期		2015年6月期		2016年6月期		2017年6月期		2018年6月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	176,782	100.0%	162,351	91.8%	158,737	97.8%	154,934	97.6%	148,676	96.0%
ガソリン・灯油を除く売上高	151,551	99.5%	142,079	93.7%	143,744	101.2%	141,450	98.4%	135,702	95.9%
売上総利益	42,947	98.3%	40,232	93.7%	40,535	100.8%	41,041	101.2%	40,489	98.7%
売上総利益率	24.3%	▲0.4	24.8%	+0.5	25.5%	+0.8	26.5%	+1.0	27.2%	+0.7
営業収入	4,402	102.5%	4,510	102.4%	4,627	102.6%	4,610	99.6%	4,781	103.7%
営業総利益	47,350	98.7%	44,742	94.5%	45,163	100.9%	45,652	101.1%	45,270	99.2%
営業総利益率	26.8%	▲0.4	27.6%	+0.8	28.5%	+0.9	29.5%	+1.0	30.4%	+1.0
販売費及び一般管理費	38,229	100.9%	37,954	99.3%	37,456	98.7%	38,256	102.1%	37,288	97.5%
うち人件費	22,963	100.0%	22,951	99.9%	22,713	99.0%	23,256	102.4%	22,646	97.4%
うち減価償却費	3,838	94.2%	3,591	93.5%	3,598	100.2%	3,484	96.8%	3,186	91.4%
うち水道光熱費	2,002	113.8%	1,978	98.8%	1,324	66.9%	1,214	91.7%	1,164	95.8%
販管費比率	21.6%	+0.2	23.4%	+1.8	23.6%	+0.2	24.7%	+1.1	25.1%	+0.4
営業利益	9,120	90.4%	6,788	74.4%	7,706	113.5%	7,395	96.0%	7,981	107.9%
営業利益率	5.2%	▲0.5	4.2%	▲1.0	4.9%	+0.7	4.8%	▲0.1	5.4%	+0.6
経常利益	10,582	91.8%	8,070	76.3%	8,946	110.8%	8,021	89.7%	8,800	109.7%
経常利益率	6.0%	▲0.5	5.0%	▲1.0	5.6%	+0.7	5.2%	▲0.5	5.9%	+0.7
親会社株主に帰属する当期純利益	6,412	92.7%	4,560	71.1%	5,453	119.6%	6,130	112.4%	5,594	91.3%
親会社株主に帰属する当期純利益率	3.6%	▲0.3	2.8%	▲0.8	3.4%	+0.6	4.0%	+0.5	3.8%	▲0.2

2. 連結四半期業績の概要

単位: 百万円

	2018年6月期 第1四半期		2018年6月期 第2四半期		2018年6月期 第3四半期		2018年6月期 第4四半期	
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比
売上高	36,778	98.3%	37,916	95.4%	35,408	94.6%	38,572	95.6%
ガソリン・灯油を除く売上高	34,251	98.6%	34,414	95.1%	31,114	94.1%	35,922	95.8%
売上総利益	9,922	102.7%	10,211	97.2%	9,554	97.9%	10,801	97.2%
売上総利益率	27.0%	+1.1	26.9%	+0.5	27.0%	+0.9	28.0%	+0.5
営業収入	1,183	104.9%	1,209	103.6%	1,174	102.9%	1,213	103.3%
営業総利益	11,106	102.9%	11,420	97.9%	10,729	98.4%	12,014	97.8%
営業総利益率	30.2%	+1.3	30.1%	+0.7	30.3%	+1.2	31.1%	+0.7
販売費及び一般管理費	9,356	98.1%	9,006	95.9%	9,142	97.8%	9,782	98.0%
うち人件費	5,663	96.4%	5,472	95.3%	5,605	99.4%	5,904	98.3%
うち減価償却費	760	86.6%	773	86.3%	794	89.4%	858	104.5%
うち水道光熱費	336	96.7%	267	94.4%	331	99.4%	228	91.4%
販管比率	25.4%	▲0.1	23.8%	+0.1	25.8%	+0.9	25.4%	+0.6
営業利益	1,749	139.6%	2,413	105.8%	1,586	101.9%	2,232	96.9%
営業利益率	4.8%	+1.4	6.4%	+0.6	4.5%	+0.3	5.8%	+0.1
経常利益	1,745	113.5%	2,710	101.7%	1,782	102.9%	2,561	122.9%
経常利益率	4.7%	+0.6	7.1%	+0.4	5.0%	+0.4	6.6%	+1.5
親会社株主に帰属する当期純利益	1,148	117.5%	1,639	91.9%	1,156	51.8%	1,649	145.3%
親会社株主に帰属する当期純利益率	3.1%	+0.5	4.3%	▲0.2	3.3%	▲2.7	4.3%	+1.5

3. 連結財政状況等

単位:百万円

	2014年6月期		2015年6月期		2016年6月期		2017年6月期		2018年6月期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
総資産	177,270	102.7%	180,541	101.8%	182,902	101.3%	199,413	109.0%	152,187	76.3%
純資産	146,198	104.2%	150,082	102.7%	154,045	102.6%	157,536	102.3%	103,741	65.9%
自己資本比率	82.5%	+1.2	83.1%	+0.7	84.2%	+1.1	79.0%	▲5.2	68.2%	▲10.8
現預金	75,224	104.6%	80,278	106.7%	72,126	89.8%	69,283	96.1%	19,938	28.8%
棚卸資産	19,639	113.2%	19,355	98.6%	17,521	90.5%	16,377	93.5%	16,315	99.6%
棚卸資産回転率	9.6回	▲0.8	8.3回	▲1.2	8.6回	+0.3	9.1回	+0.5	9.1回	±0.0
有利子負債	805	53.2%	475	59.1%	606	127.4%	15,807	2,608.2%	23,760	150.3%
営業キャッシュ・フロー	7,702	78.3%	8,377	108.8%	9,413	112.4%	9,346	99.3%	7,456	79.8%
投資キャッシュ・フロー	▲ 3,753	—	▲ 2,049	—	▲ 9,993	—	▲ 4,104	—	4,097	—
財務キャッシュ・フロー	▲ 1,320	—	▲ 1,816	—	▲ 2,133	—	11,417	—	▲ 51,897	—
現金及び現金同等物期末残高	38,228	107.4%	42,740	111.8%	40,088	93.8%	56,748	141.6%	16,405	28.9%
設備投資額	3,235	77.8%	2,690	83.2%	14,408	535.6%	20,974	145.6%	5,954	28.4%
総資産経常利益率(ROA)	6.0%	▲0.7	4.5%	▲1.5	4.9%	+0.4	4.2%	▲0.7	5.0%	+0.8
自己資本当期純利益率(ROE)	4.5%	▲0.6	3.1%	▲1.4	3.6%	+0.5	3.9%	+0.3	4.3%	+0.3
1株当たり当期純利益	62.26円	▲5.00円	44.18円	▲18.08円	52.83円	8.65円	60.01円	7.17円	76.85円	16.85円
1株当たり純資産	1,416.30円	53.11円	1,453.93円	37.62円	1,492.32円	38.39円	1,547.14円	54.82円	1,498.59円	▲48.54円
1株当たり配当金	12.5円	+7.5円	15円	+2.5円	15.5円	+0.5円	16円	+0.5円	24円	+8円
連結配当性向	20.1%	+12.7	34.0%	+13.8	29.3%	▲4.6	26.6%	▲2.7	29.8%	▲3.2
期末株価	1,126.25円	—	1,291.5円	165.25円	1,156.5円	▲135円	1,705円	548.5円	1,793円	88円
期末店舗数	15店	+0.0	15店	+0.0	15店	+0.0	15店	+0.0	15店	+0.0
1店舗当たり売上高	11,785	100.0%	10,823	91.8%	10,582	97.8%	10,328	97.6%	9,911	96.0%
敷地面積(m ²)	1,586,645m ²	99.5%	1,587,045m ²	100.0%	1,587,016m ²	100.0%	1,582,036m ²	99.7%	1,582,381m ²	100.0%
売場面積(m ²)	564,280m ²	99.8%	560,586m ²	99.3%	563,223m ²	100.5%	545,699m ²	96.9%	548,222m ²	100.5%
従業員数	2,321人	99.7%	2,367人	102.0%	2,450人	103.5%	2,447人	99.9%	2,361人	96.5%
時給制社員	3,175人	99.7%	3,113人	98.0%	2,994人	96.2%	2,885人	96.4%	2,724人	94.4%
1人当たり売上高	32.2	100.3%	29.6	92.1%	29.2	98.4%	29.1	99.7%	29.2	100.6%
客単価	3,183円	104.9%	3,072円	96.5%	3,074円	100.1%	3,150円	102.5%	3,231円	102.6%

※棚卸資産回転率、総資産経常利益率(ROA)及び自己資本当期純利益率(ROE)は、期首、期末平均の棚卸資産、総資産及び自己資本より算出。

※有利子負債額は、短期借入金及び長期借入金(含む1年以内返済予定の長期借入金)の合計額。

※1株当たり当期純利益、1株当たり純資産、1株当たり配当金は、2018年6月21日付株式分割(1株につき2株の割合)調整後の株式数ベースで算出。

※期末株価は、2018年6月21日付株式分割(1株につき2株の割合)調整後の期末日終値。

※売場面積はグループ会社を含めた屋内及び屋外の売場面積。尚、2016年6月期以降は、2016年6月21日付で連結化した株式会社車検・タイヤセンターの売場を含む。

※従業員数は、当社グループから当社グループ外への出向者を除き、当社グループ外から当社グループへの出向者を含む。

※2016年6月期以降の従業員数及び時給制社員は、2016年6月21日付で連結化した株式会社車検・タイヤセンターの従業員、時給制社員を含む。

※時給制社員(準社員、パートタイマー、嘱託、アルバイトを含む)は、月間200時間換算による年間平均

※1人当たり売上高=売上高÷(従業員数+時給制社員)

4. 部門別売上高の状況

単位:百万円

通期別	2014年6月期		2015年6月期		2016年6月期		2017年6月期		2018年6月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
住まいに関する分野	68,950	100.1%	63,954	92.8%	64,561	100.9%	63,566	98.5%	61,636	97.0%
住宅資材・DIY	21,898	100.1%	19,992	91.3%	20,425	102.2%	20,366	99.7%	20,043	98.4%
住宅インテリア	9,596	94.8%	8,716	90.8%	8,759	100.5%	8,355	95.4%	8,031	96.1%
ガーデンライフ	9,213	93.6%	8,986	97.5%	9,006	100.2%	8,696	96.6%	7,912	91.0%
アグリライフ	9,387	96.2%	8,762	93.3%	8,593	98.1%	8,597	100.0%	8,414	97.9%
リフォーム	18,854	108.9%	17,495	92.8%	17,776	101.6%	17,550	98.7%	17,234	98.2%
生活に関する分野	106,103	99.8%	96,668	91.1%	92,438	95.6%	89,584	96.9%	85,287	95.2%
生活雑貨	60,150	99.7%	56,229	93.5%	56,712	100.9%	55,278	97.5%	52,044	94.1%
車検センター	262	187.1%	299	113.9%	323	108.0%	1,286	397.8%	1,372	106.7%
ガソリン・灯油	25,231	102.9%	20,271	80.3%	14,992	74.0%	13,484	89.9%	12,974	96.2%
ペット	8,331	97.6%	8,157	97.9%	8,700	106.7%	9,018	103.7%	9,277	102.9%
アートクラフト・HC周辺事業	11,300	94.0%	10,815	95.7%	10,840	100.2%	9,628	88.8%	8,848	91.9%
ホームセンター事業合計	175,054	99.9%	160,622	91.8%	156,999	97.7%	153,150	97.5%	146,923	95.9%
その他	1,728	100.2%	1,728	100.0%	1,737	100.5%	1,784	102.7%	1,752	98.2%
合計	176,782	100.0%	162,351	91.8%	158,737	97.8%	154,934	97.6%	148,676	96.0%

※セグメント間取引は相殺消去済。

※リフォーム部門は、18/6期の期初で旧エクステリア部門と旧リフォーム部門が統合、14/6期、15/6期、16/6期、17/6期の同部門の売上高については、旧エクステリア部門と旧リフォーム部門の合計値を記載したものの。

※ガーデンライフ、アグリライフについては、18/6期から商品部門間で一部分類上の商品入替えがあり、14/6期、15/6期、16/6期、17/6期もそれに準じて数値を算出

※車検・整備・タイヤ事業は16/6期末で連結化、16/6期の同部門の売上高については、当時は生活雑貨の中で計上されていた分を分離して記載したものの。

※生活雑貨、ペットについては、18/6期から商品部門間で一部分類上の商品入替えがあり、14/6期、15/6期、16/6期、17/6期もそれに準じて数値を算出

単位:百万円

18/6期四半期別	2018年6月期 第1四半期		2018年6月期 第2四半期		2018年6月期 第3四半期		2018年6月期 第4四半期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
住まいに関する分野	14,820	99.9%	15,524	96.2%	13,680	96.2%	17,610	96.0%
住宅資材・DIY	4,805	98.7%	5,165	98.7%	4,700	97.2%	5,371	98.9%
住宅インテリア	2,035	99.3%	2,263	95.2%	1,875	93.7%	1,857	96.4%
ガーデンライフ	1,514	98.0%	1,848	88.4%	1,373	87.5%	3,175	91.0%
アグリライフ	2,400	102.4%	1,661	92.5%	1,756	97.6%	2,596	97.7%
リフォーム	4,065	100.7%	4,585	98.7%	3,973	98.9%	4,610	95.1%
生活に関する分野	21,509	97.2%	21,957	94.9%	21,295	93.6%	20,525	95.2%
生活雑貨	14,060	96.7%	12,885	93.6%	12,111	91.7%	12,987	94.3%
車検センター	277	106.1%	402	105.8%	370	124.5%	320	92.8%
ガソリン・灯油	2,527	94.5%	3,502	98.2%	4,294	98.0%	2,649	92.6%
ペット	2,373	107.2%	2,292	101.4%	2,196	99.4%	2,415	103.4%
アートクラフト・HC周辺事業	2,050	93.0%	2,681	89.8%	2,164	89.2%	1,951	97.1%
ホームセンター事業合計	36,329	98.3%	37,481	95.4%	34,976	94.6%	38,136	95.6%
その他	449	100.5%	435	98.6%	432	96.9%	435	96.9%
合計	36,778	98.3%	37,916	95.4%	35,408	94.6%	38,572	95.6%

※セグメント間取引は相殺消去済。

5. 月次売上高、客数、客単価前年対比

		売上高前年比	ガソリン・灯油除く 売上高前年比	客数前年比	客単価前年比	
	7月度	96.5%	99.8%	97.1%	99.4%	
	8月度	97.1%	99.8%	97.9%	99.2%	
	9月度	95.0%	98.7%	95.6%	99.4%	
	10月度	101.3%	105.1%	101.7%	99.6%	
	11月度	94.1%	98.2%	95.8%	98.2%	
	12月度	95.2%	100.3%	98.8%	96.4%	
	1月度	93.2%	98.7%	95.4%	97.7%	
	2月度	97.6%	103.9%	99.3%	98.3%	
	3月度	100.6%	106.1%	101.8%	98.8%	
	4月度	97.2%	100.9%	96.6%	100.6%	
	5月度	98.2%	100.5%	96.3%	102.0%	
	6月度	100.1%	102.6%	100.0%	100.0%	
2016年6月期		97.1%	101.1%	97.9%	99.1%	
	7月度	94.6%	96.9%	95.3%	99.2%	
	8月度	95.7%	99.4%	97.1%	98.5%	
	9月度	95.8%	98.6%	97.3%	98.5%	
	10月度	92.4%	95.1%	92.9%	99.4%	
	11月度	101.5%	102.9%	102.6%	99.0%	
	12月度	96.1%	96.3%	95.4%	100.7%	
	1月度	99.0%	98.5%	95.0%	104.1%	
	2月度	102.0%	102.0%	95.2%	107.1%	
	3月度	98.9%	98.5%	94.8%	104.4%	
	4月度	97.9%	97.0%	95.5%	102.5%	
	5月度	95.8%	95.6%	95.4%	100.4%	
	6月度	96.1%	96.2%	94.8%	101.4%	
2017年6月期		97.1%	98.0%	95.9%	101.2%	
	7月度	既存店	99.3%	99.6%	97.1%	102.3%
	8月度	既存店	98.2%	98.6%	96.3%	102.0%
	9月度	既存店	97.4%	97.7%	93.6%	104.1%
	10月度	既存店	93.9%	93.3%	94.5%	101.6%
	11月度	既存店	94.0%	93.9%	91.8%	102.4%
	12月度	既存店	98.1%	98.0%	94.9%	103.3%
	1月度	既存店	97.1%	96.8%	94.3%	103.0%
	2月度	既存店	94.8%	93.5%	91.4%	103.7%
	3月度	全店	91.4%	91.6%	88.7%	103.1%
		既存店	91.3%	91.5%	88.6%	103.0%
	4月度	全店	97.1%	98.5%	94.5%	102.8%
		既存店	96.8%	98.3%	94.3%	102.7%
	5月度	全店	99.0%	99.2%	97.7%	101.3%
		既存店	98.8%	98.9%	97.5%	101.3%
	6月度	全店	90.2%	89.2%	88.7%	101.7%
		既存店	90.0%	89.0%	88.5%	101.7%
		全店	96.0%	95.9%	93.5%	102.6%
2018年6月期		既存店	95.9%	95.8%	93.5%	102.6%

※2016年6月期、2017年6月期は、ジョイフル本田単体の数値。2018年6月期は、ジョイフル本田グループ連結の数値。

※2018年6月期ジョイフル本田グループ(株)ジョイフル本田、(株)ジョイフル本田リフォーム、(株)ホンダ産業、(株)ジョイフルアスレティッククラブ(株)ジョイフル車検・タイヤセンター)の連結調整後の数値です。

※2018年6月期の数値は、全店＝既存店と下記の単独店3店舗の合計。

- ・「本田屋千葉都町店」(1号店、2018年3月25日オープン)
- ・「ペットクローバー東大宮店」(1号店、2018年3月2日オープン)
- ・「ザ・グローブつくば店」(2017年11月15日オープン)

※オープン後13ヶ月経過した店舗を既存店としております。

※数値に一部誤りがございましたので、訂正しております(2018年8月14日公表分にて訂正)。

【訂正箇所】2018年6月期 ガソリン・灯油除く売上高前年比、客数前年比、客単価前年比

(毎月公表しております月次営業実績の推移に変更はございません。)

6. 店舗情報（2018年6月30日時点）

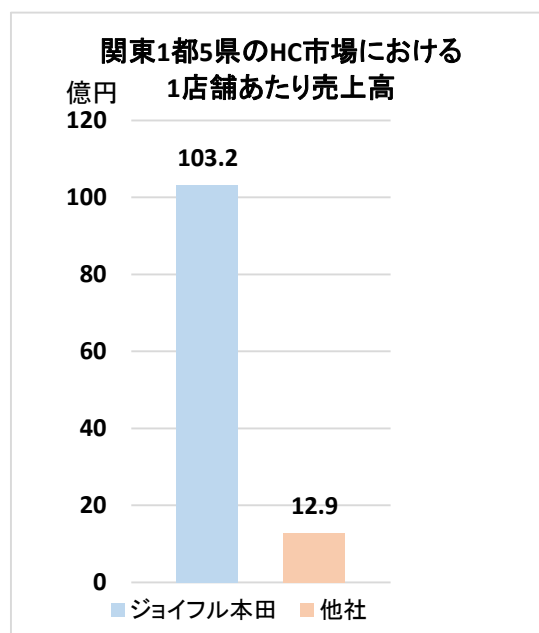
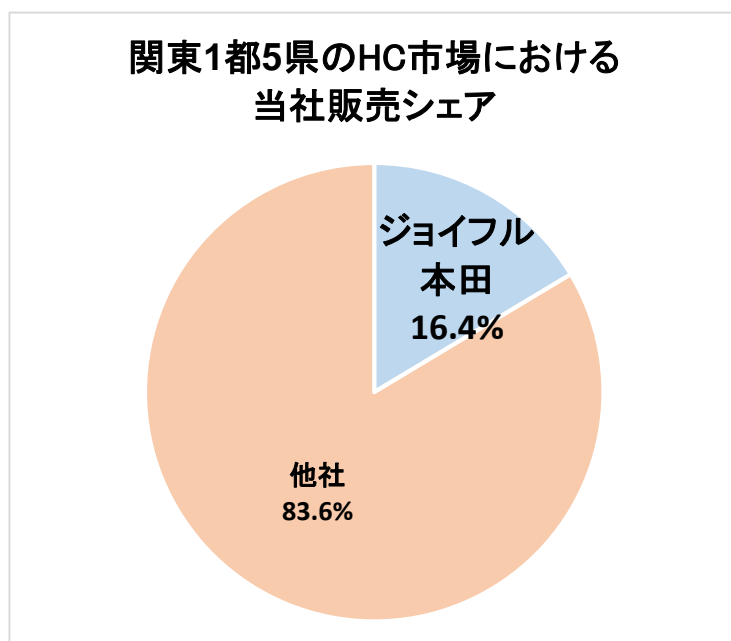
2018年6月30日現在

店舗規模	敷地面積	売場面積	エリア名 (単独店 店舗名称 (出店エリア))	開業年月	㈱ジョイフル本田							㈱ジョイフル リフォーム	㈱ホンダ 産業	㈱ジョイフル アスレティッククラブ	㈱ジョイフル 車検・タイヤ センター		
					住宅資材 DIY	住宅 インテリア	ガーデン ライフ	アグリ ライフ	生活 雑貨	ガソリン 灯油	ペット	リフォーム 外構	アートクラフト・ ホームセンター 周辺	スポーツ クラブ	車検・タイヤ販売		
超大型店	10万㎡以上	5万㎡以上	幸手	1978年 6月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	
			新田	2000年 4月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	○
			千葉ニュータウン	2002年 12月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
			宇都宮	2004年 10月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	○
			瑞穂	2007年 1月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	○
			千代田	2011年 3月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	○
大型店	5万㎡以上	3万㎡以上	荒川沖	1976年 3月	○	○	○	○	○	○	△	○	○	○	○	-	
			守谷	1993年 4月	○	○	○	○	○	○	△	○	○	○	○	○	-
			富里	1995年 6月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-
			ニューポートひたちなか	1998年 3月	○	○	○	○	○	○	△	○	○	○	○	-	○
中型店	5万㎡未満	3万㎡未満	八千代	1977年 3月	○	○	○	○	○	○	△	○	○	-	-	-	
			古河	1977年 4月	○	○	○	○	○	○	△	○	○	-	-	-	
			市原	1982年 4月	○	○	○	○	○	○	△	○	○	-	-	-	
			君津	1987年 11月	○	○	○	○	○	○	△	○	○	-	-	-	
			千葉	1990年 10月	○	○	○	○	○	○	△	○	-	-	-	-	
単独店	-	-	Pet'sCLOVER 東大宮店 (埼玉県)	2018年 3月	-	-	-	-	-	-	○	-	-	-	-		
	-	-	本田屋 千葉都町店 (千葉県)	2018年 3月	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	-	-	ジョイフル本田 リフォーム つくばショールーム (茨城県)	2016年 11月	-	-	-	-	-	-	-	○	-	-	-		
	-	-	THE GLOBE ANTIQUES 三宿本店 (東京都)	1995年 6月	-	-	-	-	-	-	-	-	○	-	-		
	-	-	THE GLOBE つくば店 (茨城県)	2017年 11月	-	-	-	-	-	-	-	-	○	-	-		

※灯油のみの販売は△印と表記。

※超大型店の定義は、当該面積を満たしていることおよびホームセンター事業（連結子会社を除く）の全サービスを行っている店舗と定義しております。よって、守谷エリアおよびニューポートひたちなかエリアは、超大型店としての面積を満たしているものの、ガソリン販売をしていないため、大型店としております。

7. 地域販売シェア（2017年6月期）



※「HCI ホームセンター経営統計 2018 年版」(株式会社日本ホームセンター研究所)における関東1都5県(東京都、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県)のHC売上高に対する当社連結売上高(2017年6月期)シェア

※関東1都5県…当社の出店する都県(東京都1店舗、茨城県4店舗、栃木県1店舗、群馬県2店舗、埼玉県1店舗、千葉県6店舗)