

2018年1月5日  
株式会社ジョイフル本田  
【修正版】

月次営業実績の推移（ジョイフル本田グループの売上高・客数・客単価の推移）

2017年6月21日～2018年6月20日

前年同月比(速報)

単位：%

	売上高	客数	客単価	ガソリン・灯油部門 を除いた売上高
7 月度	99.3	97.1	102.3	99.6
8 月度	98.2	96.3	102.0	98.6
9 月度	97.4	93.6	104.1	97.7
10 月度	93.9	94.5	101.6	93.3
11 月度	94.0	91.8	102.4	93.9
12 月度	98.1	94.9	103.3	98.0
1 月度				
2 月度				
3 月度				
4 月度				
5 月度				
6 月度				
累計	96.8	94.4	102.6	96.8

◎12 月度は、前年に比べて、アグリライフ、住宅資材・DIY、リフォームの売上が堅調であった。  
一方で、アート・クラフト、生活雑貨、ガーデンライフの売上が低調であった。

※上記数値はいずれも速報値であり、後日確定する数値と差異が生じる場合があります。

※上記推移は、ジョイフル本田グループ(株)ジョイフル本田、(株)ジョイフル本田リフォーム、(株)ホンダ産業、(株)ジョイフルアスレティッククラブ、(株)ジョイフル車検・タイヤセンター)の連結調整後の数値です。

※前期及び今期(現時点)において、新店はありません。

※ホームセンター千葉店は、今春のリニューアルオープンに向けて、仮設店舗で営業しております。

※毎月の締め日は20日になります。(例:12 月度 11/21~12/20)