

Fact Book 2016

3191 株式会社ジョイフル本田

目次

1. 連結業績の概要	2
2. 連結四半期業績の概要	3
3. 連結財政状況等	4
4. 部門別売上高の状況	5
5. 月次売上高、客数、客単価前年対比	6
6. 店舗情報（2016年6月30日時点）	7

1. 連結業績の概要

単位:百万円

	2013年6月期		2014年6月期		2015年6月期		2016年6月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	176,833	97.3%	176,782	100.0%	162,351	91.8%	158,737	97.8%
ガソリン・灯油を除く売上高	152,312	97.4%	151,551	99.5%	142,079	93.7%	143,744	101.2%
売上総利益	43,704	96.6%	42,947	98.3%	40,232	93.7%	40,535	100.8%
売上総利益率	24.7%	▲0.2	24.3%	▲0.4	24.8%	+0.5	25.5%	+0.8
営業収入	4,293	108.2%	4,402	102.5%	4,510	102.4%	4,627	102.6%
営業総利益	47,997	97.5%	47,350	98.7%	44,742	94.5%	45,163	100.9%
営業総利益率	27.1%	+0.1	26.8%	▲0.4	27.6%	+0.8	28.5%	+0.9
販売費及び一般管理費	37,903	99.4%	38,229	100.9%	37,954	99.3%	37,456	98.7%
うち人件費	22,959	100.9%	22,963	100.0%	22,951	99.9%	22,713	99.0%
うち減価償却費	4,077	90.8%	3,838	94.2%	3,591	93.5%	3,598	100.2%
うち水道光熱費	1,759	109.4%	2,002	113.8%	1,978	98.8%	1,324	66.9%
販管費比率	21.4%	+0.5	21.6%	+0.2	23.4%	+1.8	23.6	+0.2
営業利益	10,094	91.0%	9,120	90.4%	6,788	74.4%	7,706	113.5%
営業利益率	5.7%	▲0.4	5.2%	▲0.5	4.2%	▲1.0	4.9%	+0.7
経常利益	11,533	91.8%	10,582	91.8%	8,070	76.3%	8,946	110.8%
経常利益率	6.5%	▲0.4	6.0%	▲0.5	5.0%	▲1.0	5.6%	+0.7
親会社株主に帰属する当期純利益	6,920	105.4%	6,412	92.7%	4,560	71.1%	5,453	119.6%
親会社株主に帰属する当期純利益率	3.9%	+0.3	3.6%	▲0.3	2.8%	▲0.8	3.4%	+0.6

2. 連結四半期業績の概要

単位:百万円

	2016年6月期 第1四半期		2016年6月期 第2四半期		2016年6月期 第3四半期		2016年6月期 第4四半期	
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比
売上高	38,969	96.8%	40,993	98.0%	37,379	97.5%	41,394	98.8%
ガソリン・灯油を除く売上高	35,258	99.5%	36,861	101.8%	33,080	102.3%	38,544	101.2%
売上総利益	9,765	99.3%	10,423	101.6%	9,493	101.7%	10,852	100.5%
売上総利益率	25.1%	+0.6	25.4%	+0.9	25.4%	+1.1	26.2%	+0.5
営業収入	1,135	103.0%	1,158	102.4%	1,143	102.1%	1,190	102.9%
営業総利益	10,901	99.7%	11,582	101.7%	10,637	101.7%	12,043	100.7%
営業総利益率	28.0%	+0.8	28.3%	+1.0	28.5%	+1.2	29.1%	+0.6
販売費及び一般管理費	9,225	97.8%	9,034	97.1%	9,267	102.0%	9,929	97.9%
うち人件費	5,703	98.8%	5,573	97.1%	5,743	102.0%	5,692	98.0%
うち減価償却費	868	97.5%	893	100.1%	912	102.0%	923	101.1%
うち水道光熱費	455	78.3%	313	66.5%	351	68.1%	205	49.9%
販管比率	23.7%	+0.3	22.0%	▲0.2	24.8%	+1.1	24.0%	▲0.2
営業利益	1,675	111.2%	2,547	121.9%	1,369	99.7%	2,114	116.2%
営業利益率	4.3%	+0.6	6.2%	+1.2	3.7%	+0.1	5.1%	+0.8
経常利益	1,962	110.0%	2,950	117.1%	1,601	98.3%	2,431	113.8%
経常利益率	5.0%	+0.6	7.2%	+1.2	4.3%	+0.0	5.9%	+0.8
親会社株主に帰属する当期純利益	1,275	117.0%	1,935	133.1%	1,036	103.0%	1,206	119.4%
親会社株主に帰属する当期純利益率	3.3%	+0.6	4.7%	+1.2	2.8%	+0.1	2.9%	+0.5

3. 連結財政状況等

単位:百万円

	2013年6月期		2014年6月期		2015年6月期		2016年6月期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
総資産	172,619	102.7%	177,270	102.7%	180,541	101.8%	182,902	101.3%
純資産	140,331	105.0%	146,198	104.2%	150,082	102.7%	154,045	102.6%
自己資本比率	81.3%	+1.8	82.5%	+1.2	83.1%	+0.7	84.2%	+1.1
現預金	71,895	106.3%	75,224	104.6%	80,278	106.7%	72,126	89.8%
棚卸資産	17,349	104.0%	19,639	113.2%	19,355	98.6%	17,521	90.5%
棚卸資産回転率	10.4回	▲0.1	9.6回	▲0.8	8.3回	▲1.2	8.6回	+0.3
有利子負債	1,512	51.3%	805	53.2%	475	59.1%	606	127.4%
営業キャッシュ・フロー	9,837	73.5%	7,702	78.3%	8,377	108.8%	9,413	112.4%
投資キャッシュ・フロー	▲13,576	—	▲3,753	—	▲2,049	—	▲9,993	—
財務キャッシュ・フロー	▲1,974	—	▲1,320	—	▲1,816	—	▲2,133	—
現金及び現金同等物期末残高	35,599	86.2%	38,228	107.4%	42,740	111.8%	40,088	93.8%
設備投資額	4,158	141.5%	3,235	77.8%	2,690	83.2%	14,408	535.6%
総資産経常利益率(ROA)	6.8%	▲0.8	6.0%	▲0.7	4.5%	▲1.5	4.9%	+0.4
自己資本当期純利益率(ROE)	5.1%	+0.0	4.5%	▲0.6	3.1%	▲1.4	3.6%	+0.5
1株当たり当期純利益	134.44円	6.92円	124.53円	▲9.91円	88.36円	▲36.17円	105.67円	17.30円
1株当たり純資産	2,726.39円	130.10円	2,832.61円	106.22円	2,907.85円	75.24円	2,984.64円	76.79円
1株当たり配当金	10円	+5円	25円	+15円	30円	+5円	31円	+1円
連結配当性向	7.5%	+3.6	20.1%	+12.7	34.0%	+13.8	29.3%	▲4.6
期末株価	—	—	2,252.5円	—	2,583円	330.50円	2,313円	▲270円
期末店舗数	15店	+0.0	15店	+0.0	15店	+0.0	15店	+0.0
1店舗当たり売上高	11,788	97.2%	11,785	100.0%	10,823	91.8%	10,582	97.8%
敷地面積(m ²)	1,594,701m ²	99.7%	1,586,645m ²	99.5%	1,587,045m ²	100.0%	1,587,016m ²	100.0%
売場面積(m ²)	565,500m ²	98.2%	564,280m ²	99.8%	560,586m ²	99.3%	563,223m ²	100.5%
従業員数	2,329人	100.7%	2,321人	99.7%	2,367人	102.0%	2,450人	103.5%
時給制社員	3,185人	99.7%	3,175人	99.7%	3,113人	98.0%	2,994人	96.2%
1人当たり売上高	32.1	97.2%	32.2	100.3%	29.6	92.1%	29.2	98.4%
客単価	3,034円	101.0%	3,183円	104.9%	3,072円	96.5%	3,074円	100.1%

※棚卸資産回転率、総資産経常利益率(ROA)及び自己資本当期純利益率(ROE)は、期首、期末平均の棚卸資産、総資産及び自己資本より算出。

※有利子負債額は、短期借入金及び長期借入金(含む1年以内返済予定の長期借入金)の合計額。

※1株当たり当期純利益、1株当たり純資産及び1株当たり配当金は、2015年6月21日付株式分割(1株につき2株の割合)調整後の株式数より算出。

※期末株価は、2015年6月21日付株式分割(1株につき2株の割合)調整後の期末日終値。

※売場面積はグループ会社を含めた屋内及び屋外の売場面積。尚、2016年6月期は、2016年6月21日付で連結化した株式会社車検・タイヤセンターの売場を含む。

※従業員数は、当社グループから当社グループ外への出向者を除き、当社グループ外から当社グループへの出向者を含む。

※2016年6月期の従業員数及び時給制社員は、2016年6月期に連結化した株式会社車検・タイヤセンターの従業員、時給制社員を含む。

※時給制社員(準社員、パートタイマー、嘱託、アルバイトを含む)は、月間200時間換算による年間平均人数。

※1人当たり売上高=売上高÷(従業員数+時給制社員)

4. 部門別売上高の状況

単位:百万円

通期別	2013年6月期		2014年6月期		2015年6月期		2016年6月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
住まいに関する分野	68,904	95.6%	68,939	100.0%	63,943	92.8%	64,550	100.9%
住宅資材・DIY	21,870	92.0%	21,898	100.1%	19,992	91.3%	20,425	102.2%
住宅インテリア	10,125	88.4%	9,596	94.8%	8,716	90.8%	8,759	100.5%
ガーデンライフ	9,842	97.3%	9,106	92.5%	8,877	97.5%	8,898	100.2%
アグリライフ	9,755	97.0%	9,483	97.2%	8,861	93.4%	8,689	98.1%
エクステリア	6,079	103.1%	6,129	100.8%	5,762	94.0%	5,684	98.6%
リフォーム	11,231	104.3%	12,724	113.3%	11,732	92.2%	12,092	103.1%
生活に関する分野	106,203	98.4%	106,115	99.9%	96,678	91.1%	92,449	95.6%
生活雑貨	60,352	99.4%	60,524	100.3%	56,628	93.6%	57,135	100.9%
ガソリン・灯油	24,521	97.0%	25,231	102.9%	20,271	80.3%	14,992	74.0%
ペット	8,534	95.8%	8,220	96.3%	8,057	98.0%	8,600	106.7%
アートクラフト・HC周辺事業	12,021	99.4%	11,300	94.0%	10,815	95.7%	10,840	100.2%
ホームセンター事業合計	175,108	97.3%	175,054	100.0%	160,622	91.8%	156,999	97.7%
その他	1,725	99.7%	1,728	100.2%	1,728	100.0%	1,737	100.5%
合計	176,833	97.3%	176,782	100.0%	162,351	91.8%	158,737	97.8%

※セグメント間取引は相殺消去済。

単位:百万円

16/6期四半期別	2016年6月期 第1四半期		2016年6月期 第2四半期		2016年6月期 第3四半期		2016年6月期 第4四半期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
住まいに関する分野	15,018	96.6%	16,581	102.3%	14,269	103.1%	18,680	101.8%
住宅資材・DIY	4,788	97.7%	5,265	101.2%	4,828	104.5%	5,543	105.2%
住宅インテリア	2,139	101.7%	2,494	100.0%	2,065	98.1%	2,060	102.3%
ガーデンライフ	1,570	90.7%	2,185	106.4%	1,543	109.2%	3,598	97.8%
アグリライフ	2,375	94.8%	1,787	97.2%	1,775	99.7%	2,751	100.6%
エクステリア	1,291	86.3%	1,518	98.9%	1,292	110.3%	1,581	101.5%
リフォーム	2,852	101.7%	3,330	108.1%	2,764	100.3%	3,145	101.8%
生活に関する分野	23,514	96.8%	23,981	95.2%	22,676	94.2%	22,277	96.3%
生活雑貨	15,046	102.6%	14,136	100.5%	13,404	100.5%	14,549	99.9%
ガソリン・灯油	3,710	76.6%	4,131	73.8%	4,299	71.4%	2,850	74.7%
ペット	2,068	101.8%	2,142	107.6%	2,118	109.7%	2,270	108.0%
アートクラフト・HC周辺事業	2,456	98.0%	3,378	101.9%	2,664	101.3%	2,341	99.1%
ホームセンター事業合計	38,532	96.7%	40,562	98.0%	36,946	97.4%	40,958	98.7%
その他	436	100.6%	430	101.1%	433	101.1%	436	99.2%
合計	38,969	96.8%	40,993	98.0%	37,379	97.5%	41,394	98.8%

※セグメント間取引は相殺消去済。

5. 月次売上高、客数、客単価前年対比

	売上高前年比	ガソリン・灯油除く 売上高前年比	客数前年比	客単価前年比
4月度	111.0%	—	98.0%	113.4%
5月度	87.3%	—	88.1%	99.0%
6月度	92.3%	—	91.2%	101.2%
2014年6月期	—	—	—	—
7月度	90.7%	—	91.0%	99.7%
8月度	93.4%	—	92.7%	100.7%
9月度	98.6%	—	99.2%	99.4%
10月度	91.2%	—	91.8%	99.3%
11月度	92.3%	—	92.4%	99.9%
12月度	94.7%	—	95.6%	99.1%
1月度	89.8%	93.9%	94.8%	94.7%
2月度	90.2%	94.0%	100.5%	89.7%
3月度	73.4%	73.4%	88.8%	82.6%
4月度	81.7%	82.6%	93.5%	87.4%
5月度	105.9%	111.0%	103.8%	102.1%
6月度	100.0%	104.2%	100.2%	99.8%
2015年6月期	91.4%	93.7%	95.3%	96.0%
7月度	96.5%	99.8%	97.1%	99.4%
8月度	97.1%	99.8%	97.9%	99.2%
9月度	95.0%	98.7%	95.6%	99.4%
10月度	101.3%	105.1%	101.7%	99.6%
11月度	94.1%	98.2%	95.8%	98.2%
12月度	95.2%	100.3%	98.8%	96.4%
1月度	93.2%	98.7%	95.4%	97.7%
2月度	97.6%	103.9%	99.3%	98.3%
3月度	100.6%	106.1%	101.8%	98.8%
4月度	97.2%	100.9%	96.6%	100.6%
5月度	98.2%	100.5%	96.3%	102.0%
6月度	100.1%	102.6%	100.0%	100.0%
2016年6月期	97.1%	101.1%	97.9%	99.1%

※ジョイフル本田単体の数値。

※2011年3月以降出店していないため、すべて既存店ベースの数値。

※2014年4月度～2014年12月度までのガソリン・灯油を除く売上高の前年対比は非開示。

※2014年6月期の累計については非開示。

6. 店舗情報（2016年6月30日時点）

2016年6月30日現在

店舗規模	敷地面積	売場面積	エリア名	開業年月	㈱ジョイフル本田								㈱スマイル 本田	㈱ホンダ 産業	㈱ジョイフル アスレチック クラブ	㈱ジョイフル 車検・タイヤ センター		
					住宅資 材DIY	住宅イ ンテリア	ガーデ ンライフ	アグリ ライフ	エク ステリア	生活雑 貨	ガソリ ン灯油	ペット	リフォーム	アートクラフ ト・ホームセン ター周辺	スポーツ クラブ	車検・タイ ヤ販売		
超大型店	10万㎡以上	5万㎡以上	幸手	1978年 6月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	
			新田	2000年 4月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	○
			千葉ニュータウン	2002年 12月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
			宇都宮	2004年 10月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	○
			瑞穂	2007年 1月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	○
			千代田	2011年 3月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	○
大型店	5万㎡以上	3万㎡以上	荒川沖	1976年 3月	○	○	○	○	○	○	△	○	○	○	○	○	-	
			守谷	1993年 4月	○	○	○	○	○	○	△	○	○	○	○	○	○	-
			富里	1995年 6月	○	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	○	-	-
			ニューポートひたちなか	1998年 3月	○	○	○	○	○	○	△	○	○	○	○	-	-	○
中型店	5万㎡未満	3万㎡未満	八千代	1977年 3月	○	○	○	○	○	○	△	○	○	-	-	-	-	
			古河	1977年 4月	○	○	○	○	○	○	△	○	-	-	-	-	-	-
			市原	1982年 4月	○	○	○	○	○	○	△	○	○	-	-	-	-	-
			君津	1987年 11月	○	○	○	○	○	○	△	○	-	-	-	-	-	-
			千葉	1990年 10月	○	○	○	○	-	○	○	○	-	-	-	-	-	-

※灯油のみの販売は△印と表記。

※超大型店は、当該面積を満たしていること及びホームセンター事業の全サービスを行っている店舗と定義。守谷店、ニューポートひたちなか店は超大型店としての面積を満たしているものの、ガソリン販売をしていない為大型店としての扱い。

※富里店のエクステリア部門は㈱スマイル本田がリフォーム部門として運営。

【店舗地図】



【超大型店 千葉ニュータウン店の外観】

