

Fact Book 2019

3191 株式会社ジョイフル本田

目次

1. 連結業績の概要	2
2. 連結四半期業績の概要	3
3. 連結財政状況等	4
4. 部門別売上高の状況	5
5. 月次売上高、客数、客単価前年対比	5
6. 店舗情報（2019年6月20日時点）	7
7. 地域販売シェア（2018年6月期）	8

1. 連結業績の概要

単位:百万円

	2015年6月期		2016年6月期		2017年6月期		2018年6月期		2019年6月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	162,351	91.8%	158,737	97.8%	154,934	97.6%	148,676	96.0%	148,226	99.7%
ガソリン・灯油を除く売上高	142,079	93.7%	143,744	101.2%	141,450	98.4%	135,702	95.9%	134,612	99.2%
売上総利益	40,232	93.7%	40,535	100.8%	41,041	101.2%	40,489	98.7%	41,178	101.7%
売上総利益率	24.8%	+0.5	25.5%	+0.8	26.5%	+1.0	27.2%	+0.7	27.8%	+0.5
営業収入	4,510	102.4%	4,627	102.6%	4,610	99.6%	4,781	103.7%	4,905	102.6%
営業総利益	44,742	94.5%	45,163	100.9%	45,652	101.1%	45,270	99.2%	46,083	101.8%
営業総利益率	27.6%	+0.8	28.5%	+0.9	29.5%	+1.0	30.4%	+1.0	31.1%	+0.6
販売費及び一般管理費	37,954	99.3%	37,456	98.7%	38,256	102.1%	37,288	97.5%	37,683	101.1%
うち人件費	22,951	99.9%	22,713	99.0%	23,256	102.4%	22,646	97.4%	22,521	99.5%
うち減価償却費	3,591	93.5%	3,598	100.2%	3,484	96.8%	3,186	91.4%	3,144	98.7%
うち水道光熱費	1,978	98.8%	1,324	66.9%	1,214	91.7%	1,164	95.8%	1,168	100.4%
販管費比率	23.4%	+1.8	23.6%	+0.2	24.7%	+1.1	25.1%	+0.4	25.4%	+0.3
営業利益	6,788	74.4%	7,706	113.5%	7,395	96.0%	7,981	107.9%	8,400	105.2%
営業利益率	4.2%	▲1.0	4.9%	+0.7	4.8%	▲0.1	5.4%	+0.6	5.7%	+0.3
経常利益	8,070	76.3%	8,946	110.8%	8,021	89.7%	8,800	109.7%	9,751	110.8%
経常利益率	5.0%	▲1.0	5.6%	+0.7	5.2%	▲0.5	5.9%	+0.7	6.6%	+0.7
親会社株主に帰属する当期純利益	4,560	71.1%	5,453	119.6%	6,130	112.4%	5,594	91.3%	4,384	78.4%
親会社株主に帰属する当期純利益率	2.8%	▲0.8	3.4%	+0.6	4.0%	+0.5	3.8%	▲0.2	3.0%	▲0.8

2. 連結四半期業績の概要

単位:百万円

	2019年6月期 第1四半期		2019年6月期 第2四半期		2019年6月期 第3四半期		2019年6月期 第4四半期	
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比
売上高	36,774	100.0%	38,118	100.5%	35,436	100.1%	37,897	98.2%
ガソリン・灯油を除く売上高	33,901	99.0%	34,484	100.2%	31,205	100.3%	35,021	97.5%
売上総利益	9,964	100.4%	10,611	103.9%	9,671	101.2%	10,930	101.2%
売上総利益率	27.1%	+0.1	27.8%	+0.9	27.3%	+0.3	28.8%	+0.8
営業収入	1,206	101.9%	1,237	102.3%	1,220	103.9%	1,241	102.3%
営業総利益	11,171	100.6%	11,849	103.8%	10,892	101.5%	12,171	101.3%
営業総利益率	30.4%	+0.2	31.1%	+1.0	30.7%	+0.4	32.1%	+1.0
販売費及び一般管理費	9,340	99.8%	9,489	105.4%	9,386	102.7%	9,467	96.8%
うち人件費	5,599	98.9%	5,718	104.5%	5,583	99.6%	5,620	95.2%
うち減価償却費	800	105.3%	801	103.6%	766	96.5%	776	90.4%
うち水道光熱費	358	106.6%	267	100.3%	338	101.9%	203	89.2%
販管比率	25.4%	▲0.0	24.9%	+1.1	26.5%	+0.7	25.0%	▲0.4
営業利益	1,831	104.7%	2,359	97.8%	1,505	94.9%	2,704	121.1%
営業利益率	5.0%	+0.2	6.2%	▲0.2	4.2%	▲0.2	7.1%	+1.3
経常利益	2,146	122.9%	2,716	100.2%	1,772	99.5%	3,115	121.6%
経常利益率	5.8%	+1.1	7.1%	▲0.0	5.0%	+0.0	8.2%	+1.6
親会社株主に帰属する当期純利益	1,449	126.1%	55	3.4%	1,148	99.3%	1,732	105.0%
親会社株主に帰属する当期純利益率	3.9%	+0.8	0.1%	▲4.2	3.2%	▲0.0	4.6%	+0.3

3. 連結財政状況等

単位:百万円

	2015年6月期		2016年6月期		2017年6月期		2018年6月期		2019年6月期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
総資産	180,541	101.8%	182,902	101.3%	199,413	109.0%	152,187	76.3%	161,739	106.3%
純資産	150,082	102.7%	154,045	102.6%	157,536	102.3%	103,741	65.9%	105,132	101.3%
自己資本比率	83.1%	+0.7	84.2%	+1.1	79.0%	▲5.2	68.2%	▲10.8	65.0%	▲3.2
現預金	80,278	106.7%	72,126	89.8%	69,283	96.1%	19,938	28.8%	32,488	162.9%
棚卸資産	19,355	98.6%	17,521	90.5%	16,377	93.5%	16,315	99.6%	16,478	101.0%
棚卸資産回転率	8.3回	▲1.2	8.6回	+0.3	9.1回	+0.5	9.1回	▲0.0	9.0回	▲0.1
有利子負債	475	59.1%	606	127.4%	15,807	2,608.2%	23,760	150.3%	29,797	125.4%
営業キャッシュ・フロー	8,377	108.8%	9,413	112.4%	9,346	99.3%	7,456	79.8%	12,325	165.3%
投資キャッシュ・フロー	▲2,049	—	▲9,993	—	▲4,104	—	4,097	—	▲5,268	—
財務キャッシュ・フロー	▲1,816	—	▲2,133	—	11,417	—	▲51,897	—	3,996	—
現金及び現金同等物期末残高	42,740	111.8%	40,088	93.8%	56,748	141.6%	16,405	28.9%	27,458	167.4%
設備投資額	2,690	83.2%	14,408	535.6%	20,974	145.6%	5,954	28.4%	3,453	58.0%
総資産経常利益率(ROA)	4.5%	▲1.5	4.9%	+0.4	4.2%	▲0.7	5.0%	+0.8	6.2%	+1.2
自己資本当期純利益率(ROE)	3.1%	▲1.4	3.6%	+0.5	3.9%	+0.3	4.3%	+0.3	4.2%	▲0.1
1株当たり当期純利益	44.18円	▲18.08円	52.83円	8.65円	60.01円	7.17円	76.85円	16.85円	63.34円	-13.51円
1株当たり純資産	1,453.93円	37.62円	1,492.32円	38.39円	1,547.14円	54.82円	1,498.59円	▲48.54円	1,518.51円	19.92円
1株当たり配当金	15円	+2.5円	15.5円	+0.5円	16円	+0.5円	24円	+8円	25円	+1.0円
連結配当性向	34.0%	+13.8	29.3%	▲4.6	26.6%	▲2.7	29.8%	▲3.2	39.7%	+9.9
期末株価	1,291.5円	165.25円	1,156.5円	▲135円	1,705円	548.5円	1,793円	88円	1,241円	▲552円
期末店舗数	15店	+0.0	15店	+0.0	15店	+0.0	15店	+0.0	15店	+0.0
1店舗当たり売上高	10,823	91.8%	10,582	97.8%	10,328	97.6%	9,911	96.0%	9,881	99.7%
敷地面積(㎡)	1,587,045㎡	100.0%	1,587,016㎡	100.0%	1,582,036㎡	99.7%	1,582,381㎡	100.0%	1,555,272㎡	98.3%
売場面積(㎡)	560,586㎡	99.3%	563,223㎡	100.5%	545,699㎡	96.9%	548,222㎡	100.5%	556,224㎡	101.5%
従業員数	2,367人	102.0%	2,450人	103.5%	2,447人	99.9%	2,361人	96.5%	2,309人	97.8%
時給制社員	3,113人	98.0%	2,994人	96.2%	2,885人	96.4%	2,724人	94.4%	2,583人	94.8%
1人当たり売上高	29.6	92.1%	29.2	98.4%	29.1	99.7%	29.2	100.6%	30.3	103.6%
客単価	3,072円	96.5%	3,074円	100.1%	3,150円	102.5%	3,231円	102.6%	3,315円	102.6%

※棚卸資産回転率、総資産経常利益率(ROA)及び自己資本当期純利益率(ROE)は、期首、期末平均の棚卸資産、総資産及び自己資本より算出。

※有利子負債額は、短期借入金及び長期借入金(含む1年以内返済予定の長期借入金)の合計額。

※1株当たり当期純利益、1株当たり純資産、1株当たり配当金は、2018年6月21日付株式分割(1株につき2株の割合)調整後の株式数ベースで算出。

※期末株価は、2018年6月21日付株式分割(1株につき2株の割合)調整後の期末日終値。

※期末店舗数は、ホームセンターの店舗数。(単独店は除く)

※売場面積はグループ会社を含めた屋内及び屋外の売場面積。尚、2016年6月期以降は、2016年6月21日付で連結化した株式会社ジョイフル車検・タイヤセンターの売場を含む。

※従業員数は、当社グループから当社グループ外への出向者を除き、当社グループ外から当社グループへの出向者を含む。

※2016年6月期以降の従業員数及び時給制社員は、2016年6月21日付で連結化した株式会社ジョイフル車検・タイヤセンターの従業員、時給制社員を含む。

※時給制社員(準社員、パートタイマー、嘱託、アルバイトを含む)は、月間200時間換算による年間平均人数。

※1人当たり売上高=売上高÷(従業員数+時給制社員)

4. 部門別売上高の状況

単位:百万円

通期別	2015年6月期		2016年6月期		2017年6月期		2018年6月期		2019年6月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
住まいに関する分野	63,954	92.8%	64,561	100.9%	63,566	98.5%	61,636	97.0%	62,217	100.9%
住宅資材・DIY	19,992	91.3%	20,425	102.2%	20,366	99.7%	20,043	98.4%	20,567	102.6%
住宅インテリア	8,716	90.8%	8,759	100.5%	8,355	95.4%	8,031	96.1%	8,011	99.7%
ガーデンライフ	8,986	97.5%	9,006	100.2%	8,696	96.6%	7,912	91.0%	7,586	95.9%
アグリライフ	8,762	93.3%	8,593	98.1%	8,597	100.0%	8,414	97.9%	8,302	98.7%
リフォーム	17,495	92.8%	17,776	101.6%	17,550	98.7%	17,234	98.2%	17,750	103.0%
生活に関する分野	96,668	91.1%	92,438	95.6%	89,584	96.9%	85,287	95.2%	84,354	98.9%
生活雑貨	56,229	93.5%	56,712	100.9%	55,278	97.5%	52,044	94.1%	50,880	97.8%
車検センター	299	113.9%	323	108.0%	1,286	397.8%	1,372	106.7%	1,374	100.1%
ガソリン・灯油	20,271	80.3%	14,992	74.0%	13,484	89.9%	12,974	96.2%	13,614	104.9%
ペット	8,157	97.9%	8,700	106.7%	9,018	103.7%	9,277	102.9%	9,339	100.7%
アートクラフト・HC周辺事業	10,815	95.7%	10,840	100.2%	9,628	88.8%	8,848	91.9%	8,460	95.6%
ホームセンター事業合計	160,622	91.8%	156,999	97.7%	153,150	97.5%	146,923	95.9%	146,571	99.8%
その他	1,728	100.0%	1,737	100.5%	1,784	102.7%	1,752	98.2%	1,654	94.4%
合計	162,351	91.8%	158,737	97.8%	154,934	97.6%	148,676	96.0%	148,226	99.7%

※セグメント間取引は相殺消去済。

※リフォーム部門は、18/6期の期初で旧エクステリア部門と旧リフォーム部門が統合、15/6期、16/6期、17/6期の同部門の売上高については、旧エクステリア部門と旧リフォーム部門の合計値を記載したものの。

※ガーデンライフ、アグリライフについては、18/6期から商品部門間で一部分類上の商品入替えがあり、15/6期、16/6期、17/6期もそれに準じて数値を算出

※車検・整備・タイヤ事業は16/6期末で連結化、16/6期の同部門の売上高については、当時は生活雑貨の中で計上されていた分を分離して記載したものの。

※生活雑貨、ペットについては、18/6期から商品部門間で一部分類上の商品入替えがあり、15/6期、16/6期、17/6期もそれに準じて数値を算出

単位:百万円

19/6期四半期別	2019年6月期 第1四半期		2019年6月期 第2四半期		2019年6月期 第3四半期		2019年6月期 第4四半期	
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比
住まいに関する分野	14,827	100.0%	16,086	103.6%	13,925	101.8%	17,378	98.7%
住宅資材・DIY	4,935	102.7%	5,498	106.5%	4,784	101.8%	5,348	99.6%
住宅インテリア	2,083	102.4%	2,214	97.8%	1,892	100.9%	1,820	98.0%
ガーデンライフ	1,343	88.7%	1,888	102.2%	1,384	100.8%	2,970	93.5%
アグリライフ	2,387	99.4%	1,772	106.7%	1,640	93.4%	2,502	96.4%
リフォーム	4,077	100.3%	4,712	102.8%	4,223	106.3%	4,736	102.7%
生活に関する分野	21,534	100.1%	21,636	98.5%	21,087	99.0%	20,095	97.9%
生活雑貨	13,804	98.2%	12,506	97.1%	12,052	99.5%	12,517	96.4%
車検センター	307	110.7%	385	95.7%	356	96.2%	324	101.2%
ガソリン・灯油	2,873	113.7%	3,633	103.8%	4,231	98.5%	2,876	108.6%
ペット	2,403	101.3%	2,347	102.4%	2,232	101.7%	2,355	97.5%
アートクラフト・HC周辺事業	1,958	95.5%	2,585	96.4%	2,060	95.2%	1,856	95.1%
ホームセンター事業合計	36,361	100.1%	37,723	100.6%	35,012	100.1%	37,474	98.3%
その他	412	91.9%	395	90.8%	423	98.0%	423	97.1%
合計	36,774	100.0%	38,118	100.5%	35,436	100.1%	37,897	98.2%

※セグメント間取引は相殺消去済。

5. 月次売上高、客数、客単価前年対比

		売上高前年比	ガソリン・灯油除く 売上高前年比	客数前年比	客単価前年比		
2017年6月期	7月度	94.6%	96.9%	95.3%	99.2%		
	8月度	95.7%	99.4%	97.1%	98.5%		
	9月度	95.8%	98.6%	97.3%	98.5%		
	10月度	92.4%	95.1%	92.9%	99.4%		
	11月度	101.5%	102.9%	102.6%	99.0%		
	12月度	96.1%	96.3%	95.4%	100.7%		
	1月度	99.0%	98.5%	95.0%	104.1%		
	2月度	102.0%	102.0%	95.2%	107.1%		
	3月度	98.9%	98.5%	94.8%	104.4%		
	4月度	97.9%	97.0%	95.5%	102.5%		
	5月度	95.8%	95.6%	95.4%	100.4%		
	6月度	96.1%	96.2%	94.8%	101.4%		
2017年6月期		97.1%	98.0%	95.9%	101.2%		
2018年6月期	7月度	既存店	99.3%	99.6%	97.1%	102.3%	
	8月度	既存店	98.2%	98.6%	96.3%	102.0%	
	9月度	既存店	97.4%	97.7%	93.6%	104.1%	
	10月度	既存店	93.9%	93.3%	94.5%	101.6%	
	11月度	既存店	94.0%	93.9%	91.8%	102.4%	
	12月度	既存店	98.1%	98.0%	94.9%	103.3%	
	1月度	既存店	97.1%	96.8%	94.3%	103.0%	
	2月度	既存店	94.8%	93.5%	91.4%	103.7%	
	3月度	全店	91.4%	91.6%	88.7%	103.1%	
		既存店	91.3%	91.5%	88.6%	103.0%	
	4月度	全店	97.1%	98.5%	94.5%	102.8%	
		既存店	96.8%	98.3%	94.3%	102.7%	
	5月度	全店	99.0%	99.2%	97.7%	101.3%	
		既存店	98.8%	98.9%	97.5%	101.3%	
	6月度	全店	90.2%	89.2%	88.7%	101.7%	
		既存店	90.0%	89.0%	88.5%	101.7%	
	2018年6月期		全店	96.0%	95.9%	93.5%	102.6%
			既存店	95.9%	95.8%	93.5%	102.6%
	2019年6月期	7月度	全店	101.6%	100.7%	98.2%	103.4%
			既存店	101.3%	100.5%	98.0%	103.4%
		8月度	全店	98.9%	97.6%	95.6%	103.4%
			既存店	98.6%	97.3%	95.5%	103.3%
		9月度	全店	99.6%	98.6%	97.0%	102.6%
			既存店	99.3%	98.3%	96.8%	102.5%
10月度		全店	105.5%	104.9%	101.4%	104.0%	
		既存店	105.2%	104.6%	101.2%	103.9%	
11月度		全店	99.3%	98.8%	96.7%	102.6%	
		既存店	98.9%	98.5%	96.4%	102.6%	
12月度		全店	97.7%	97.5%	95.1%	102.7%	
		既存店	97.4%	97.2%	94.8%	102.7%	
1月度		全店	101.4%	101.4%	99.9%	101.5%	
		既存店	101.2%	101.1%	99.6%	101.5%	
2月度		全店	96.7%	97.1%	95.7%	101.1%	
		既存店	96.4%	96.7%	95.3%	101.1%	
3月度		全店	102.0%	102.2%	99.6%	102.4%	
		既存店	101.7%	101.8%	99.3%	102.4%	
4月度		全店	99.7%	98.2%	97.3%	102.5%	
		既存店	99.5%	97.9%	97.1%	102.5%	
5月度		全店	97.2%	96.3%	94.7%	102.6%	
		既存店	97.1%	96.3%	94.6%	102.6%	
6月度		全店	97.9%	98.2%	95.6%	102.4%	
		既存店	97.8%	98.1%	95.5%	102.4%	
2019年6月期		全店	99.7%	99.2%	97.2%	102.6%	
		既存店	99.7%	99.2%	97.1%	102.6%	

※2017年6月期は、ジョイフル本田単体の数値。2018年6月期以降は、ジョイフル本田グループ連結の数値。

※2018年6月期以降はジョイフル本田グループ(株)ジョイフル本田、(株)ジョイフル本田リフォーム、(株)ホンダ産業、(株)ジョイフルアスレティッククラブ(株)ジョイフル車検・タイヤセンター)の連結調整後の数値です。

※2018年6月期の数値は、全店＝既存店と下記の単独店3店舗(①、②、③)合計。2019年6月期の数値は、全店＝既存店と下記の単独店4店舗合計

①「ザ・グローブつくば店」(2017年11月15日オープン)(2019年12月度から既存店)

②「ペットクローバー東大宮店」(1号店、2018年3月2日オープン)(2019年4月度から既存店)

③「本田屋千葉都町店」(1号店、2018年3月25日オープン)(2019年5月度から既存店)

④「オレンジセオリーフィットネス本八幡」(2018年11月1日オープン)(2019年12月度から既存店)

※オープン後13ヶ月経過した店舗を既存店としております。

6. 店舗情報（2019年6月20日時点）

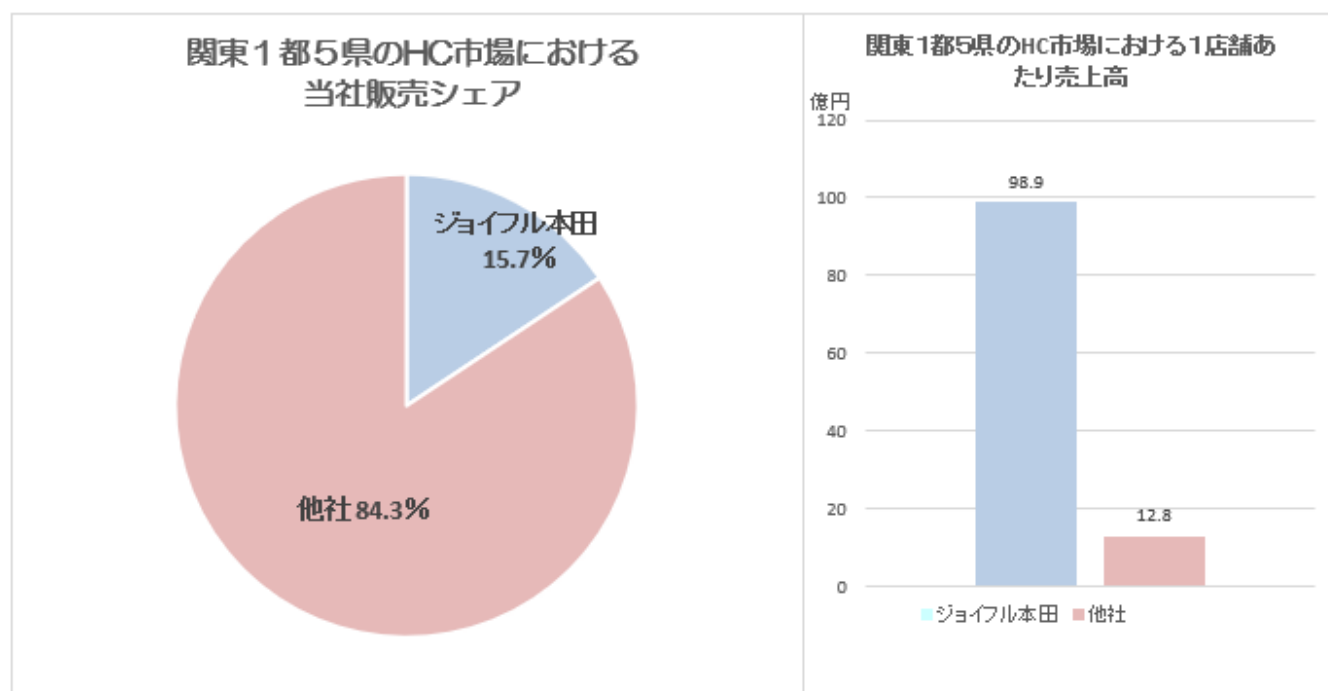
2019年6月20日現在

店舗規模	敷地面積	売場面積	エリア名 (単独店 店舗名称 (出店エリア))	開業年月	㈱ジョイフル本田							㈱ジョイフル本田 リフォーム	㈱ホンダ 産業	㈱ジョイフル アスレティッククラブ	㈱ジョイフル 車検・タイヤ センター		
					住宅資材 DIY	住宅 インテリア	ガーデン ライフ	アグリ ライフ	生活 雑貨	ガソリン 灯油	ペット	リフォーム 外構	アートクラフト・ ホームセンター 周辺	スポーツ クラブ	車検・タイヤ販売		
超大型店	10万㎡以上	5万㎡以上	幸手	1978年 6月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	
			新田	2000年 4月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	○
			千葉ニュータウン	2002年 12月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
			宇都宮	2004年 10月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	○
			瑞穂	2007年 1月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	○
			千代田	2011年 3月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	○
大型店	5万㎡以上	3万㎡以上	荒川沖	1976年 3月	○	○	○	○	○	△	○	○	○	○	○	-	
			守谷	1993年 4月	○	○	○	○	○	△	○	○	○	○	○	-	
			富里	1995年 6月	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-
			ニューポートひたちなか	1998年 3月	○	○	○	○	○	△	○	○	○	○	○	-	○
中型店	5万㎡未満	3万㎡未満	八千代	1977年 3月	○	○	○	○	○	△	○	○	○	-	-	-	
			古河	1977年 4月	○	○	○	○	○	△	○	○	○	○	-	-	-
			市原	1982年 4月	○	○	○	○	○	△	○	○	○	○	-	-	-
			君津	1987年 11月	○	○	○	○	○	△	○	○	○	○	-	-	-
			千葉	1990年 10月	○	○	○	○	○	△	○	-	-	-	-	-	-
単独店	-	-	Pet'sCLOVER 東大宮店 (埼玉県)	2018年 3月	-	-	-	-	-	-	○	-	-	-	-		
	-	-	本田屋 千葉都町店 (千葉県)	2018年 3月	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	-	-	ジョイフル本田 リフォーム つくばショールーム (茨城県)	2016年 11月	-	-	-	-	-	-	-	○	-	-	-		
	-	-	THE GLOBE ANTIQUES 三宿本店 (東京都)	1995年 6月	-	-	-	-	-	-	-	-	○	-	-		
	-	-	THE GLOBE つくば店 (茨城県)	2017年 11月	-	-	-	-	-	-	-	-	○	-	-		
	-	-	オレンジセオリー フィットネス本八幡	2018年 11月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	○	-		

※灯油のみの販売は△印と表記。

※超大型店の定義は、当該面積を満たしていることおよびホームセンター事業（連結子会社を除く）の全サービスを行っている店舗と定義しております。よって、守谷エリアおよびニューポートひたちなかエリアは、超大型店としての面積を満たしているものの、ガソリン販売をしていないため、大型店としております。

7. 地域販売シェア（2018年6月期）



※「HCI ホームセンター経営統計 2019年版」(株式会社日本ホームセンター研究所)における関東1都5県(東京都、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県)のHC売上高に対する当社連結売上高(2018年6月期)シェア

※関東1都5県…当社の出店する都県(東京都1店舗、茨城県4店舗、栃木県1店舗、群馬県2店舗、埼玉県1店舗、千葉県6店舗)